

ATEEZ

2025 ATEEZ WORLD TOUR [TOWARDS THE LIGHT : WILL TO POWER] IN EUROPE

Nach rekordverdächtiger Nordamerika-Tournee: ATEEZ kündigen „TOWARDS THE LIGHT : WILL TO POWER“ Europatournee an

Nach ihrer unglaublich erfolgreichen Nordamerika-Tournee 2024 haben die globalen Pop-Superstars ATEEZ eine Europatour durch zwölf Städte angekündigt. Nachdem die achtköpfige Gruppe im April als erste K-Pop-Boygroup beim Coachella aufgetreten war, starteten ATEEZ ihre bisher größte US-Tournee mit 13 Shows in Arenen und Stadien wie dem BMO Stadium in Los Angeles und dem Citi Field in New York.

Die von AEG Presents produzierte Europatournee beginnt am 18. Januar 2025 in Lyon-Décines, Frankreich und wird am 11. Februar 2025 [Köln, Lanxess Arena] sowie am 18. & 19. Februar 2025 [Berlin, Uber Arena] auch in Deutschland haltmachen.

Tickets sind ab Freitag, den 27. September um 10 Uhr über den ATINY Membership Presale & ATEEZLIVE Presale Registration erhältlich. Der Vorverkauf für die ATINY-Membership beginnt am Dienstag, den 8. Oktober um 10 Uhr, der Vorverkauf für den ATEEZLIVE-Presale beginnt am Mittwoch, den 9. Oktober um 10 Uhr und der Local Venue & Promoter Presale beginnt am Donnerstag, den 10. Oktober um 10 Uhr. Sollten anschließend noch Tickets verfügbar sein, startet der allgemeine Vorverkauf am Freitag, den 11. Oktober um 10 Uhr auf ateezlive.com.

2025 ATEEZ WORLD TOUR [TOWARDS THE LIGHT : WILL TO POWER] IN EUROPE:

Sa. 18. Jan. – Lyon-Décines, FR – LDLC Arena
Mo. 20. Jan. – Mailand, IT – Unipol Forum
Do. 23. Jan. – Zürich, DE – Hallenstadion
Mo. 27. Jan. – London, UK – The O2
Di. 28. Jan. – London, UK – The O2 [NEW SHOW ADDED]

Do. 30. Jan. – Manchester, UK – AO Arena
Mo. 3. Feb. – Amsterdam, NL – Ziggo Dome

Fr. 7. Feb. – Barcelona, ES – Palau Sant Jordi
Di. 11. Feb. – Köln, DE – Lanxess Arena
Fr. 14. Feb. – Kopenhagen, DK – Royal Arena
Di. 18. Feb. – Berlin, DE – Uber Arena
Mi. 19. Feb. – Berlin, DE – Uber Arena [NEW SHOW ADDED]

Sa. 22. Feb. – Paris, FR – Paris La Défense Arena
Di. 25. Feb. – Brüssel, BE – ING Arena

Die Wintertournee folgt auf ein äußerst erfolgreiches Jahr 2024, in dem ATEEZ zu den herausragenden Auftritten beim Coachella zählten und im Young Hollywood Report von Variety als „Musicians Making an Impact“ bezeichnet wurden. Der Hollywood Reporter beschreibt die Gruppe als „K-Pop Powerhouse“, während GQ in der aktuellen September-Ausgabe erklärt: „The Future Sounds Like ATEEZ“.

Die Boygroup erzielte mit ihrem zweiten Studioalbum „THE WORLD EP.FIN : WILL“ (2023) ihre erste Nr. 1 in den US-Billboard 200 und konnte sich mehrere Nr. 1-Platzierungen in den Billboard Top Albums Sales Chart sichern. ATEEZ sind außerdem die erste südkoreanische Musikgruppe, die innerhalb eines Jahres mit drei verschiedenen Releases in den Top 10 der UK Official Albums Chart vertreten ist.

Zu Beginn des Jahres begeisterte ihre „TOWARDS THE LIGHT : WILL TO POWER“-Tour die Fans mit einem Bühnenbild aus einer Western-Bar, das erstmals beim Coachella zu sehen war und die Kulisse für die Performance ihrer Hits bot: ‚WORK‘, ‚ARRIBA‘, ‚DJANGO‘ und ‚BOUNCY (K-HOT CHILLI PEPPERS)‘, darunter auch Fan-Liebliche wie ‚Say My Name‘, ‚WAVE‘ und das elektrisierende ‚WONDERLAND‘, die den Bogen zu ihren früheren Epochen schlagen.

ÜBER ATEEZ:

ATEEZ, kurz für „A TEEnager Z“, ist eine achtköpfige südkoreanische Gruppe, die unmittelbar nach ihrem Debüt im Oktober 2018 die Welt im Sturm erobert hat. Bekannt für herausragende Performances, hat das Oktett Storytelling in eine umfassende musikalische Experience verwandelt. Die acht Mitglieder von ATEEZ sind HONGJOONG, SEONGHWA, YUNHO, YEOSANG, SAN, MINGI, WOYOUNG, und JONGHO. Obwohl die ursprüngliche Bedeutung ihres Gruppennamens für „alles, was Teenager von A bis Z brauchen“ stand, haben sie sich seitdem als Künstler zusammen mit ihren Fans (genannt ATINY) weiterentwickelt und sind zu „alles, was man von A bis Z braucht“ geworden. Mit einer ausverkauften Welttournee nur vier Monate nach ihrem Debüt haben sie sich schon früh in ihrer Karriere als Top-Artists etabliert und brechen weiterhin ihre eigenen Rekorde. Mit einer einzigartigen Geschichte, die mit der allerersten Veröffentlichung der „TREASURE“-Albumreihe beginnt und sich in den Meisterwerken „FEVER“ und „THE WORLD“ fortsetzt, kombiniert die Gruppe Bestseller-Narrative mit Musik, die zu ihrer Generation spricht. Neben den zahlreichen Titeln, die sie im Laufe der Jahre errungen haben, wie z. B. „Next Generation Act“ und „Best World Performer“ bei Preisverleihungen, haben ATEEZ mit der Veröffentlichung ihrer achten EP den Status einer „Millionenseller“-Gruppe erreicht. Im Jahr 2024 dominierten sie die globale Bühne und überzeugten auf Festivals rund um den Globus mit Auftritten beim Coachella [US] und Summer Sonic [JPN] und traten sogar als Headliner bei Mawazine [MAR] auf. Ihr zweites Studioalbum „THE WORLD EP.FIN: WILL“ brach ihren persönlichen Rekord in den weltweiten Charts, indem es in der Woche vom 11. Dezember 2023 auf Platz 1 der Billboard 200 debütierte und sich sechs Wochen lang in den Charts hielt. Auf ihrem neuesten Release fangen ATEEZ ihre besten Momente mit „GOLDEN HOUR: Part.1“ [2024] und dem Titeltrack „WORK“ ein, indem sie bequem auf Platz 2 der Billboard 200 landeten und als erste K-Pop-Gruppe

Geschichte schreiben, die in einem Jahr drei offizielle Top10-Alben in den UK Official Charts platzieren konnte.

Presseanfragen zu ATEEZ bitte an:

Karen Gerlach

karen.gerlach@kj.de

Babak Khajehcoolacky

babak.khajehcoolacky@kj.de

INSTAGRAM www.instagram.com/ateez_official

TIKTOK www.tiktok.com/@ateez_official

X <https://x.com/ATEEZofficial>

YOUTUBE www.youtube.com/@ATEEZofficial

ATEEZ AUF INSTAGRAM:

[HONGJOONG](#) | [SEONGHWA](#) | [YUNHO](#) | [YEOSANG](#) | [SAN](#) | [MINGI](#) | [WOOYOUNG](#) | [JONGHO](#)